

Una Aproximación A La Rareza De Los Recursos Y Capacidades En Pymes.

Rosa Elena Magaña López, Jesús Chan Hernández, José Luis Hernández Juárez,
Sandra Aguilar Hernández, Pablo Enrique Jasso Macossay

¹División Académica Multidisciplinaria de los Ríos/Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Corresponding Author: Rosa Elena Magaña López

ABSTRACT: El sector privado es el pilar más influyente de las economías por lo cual su interés en cómo se organizan y operan ha sido un tema de gran cobertura en investigaciones como entes económicos activos por lo cual es necesario el ajuste de las estrategias y estructura organizacional interna de los recursos y capacidades los cuales pueden ser considerados raros para otras organizaciones. Se tuvo como objetivo identificar que recursos y capacidades son considerados raros en PyMes de la Cabecera municipal de Tenosique, Tabasco con un alcance de tipo cuantitativo descriptivo. Los resultados demuestran que todos los recursos y capacidades son raros debido a que la proporción de los datos fueron similares en todos los casos.

KEY WORD: Ventaja Competitiva, Valor, Desarrollo, Crecimiento, Empresa, Productividad

Date of Submission: 05-02-2020

Date of Acceptance: 21-02-2020

I. Introducción Y Revision De Literatura

A lo largo de la historia de la administración han surgido teorías que explican el funcionamiento de las organizaciones como un todo y su impacto en las economías nacionales lo que ha generado cambios significativos en la conducta de la sociedad. Este estudio es un acercamiento a lo raro que pueden ser los recursos y capacidades en las organizaciones además del impacto en la ventaja competitiva de las empresas. En caso particular, las PyMes han sido sujetos a diversos estudios sobre sus operaciones y forma de manejo de sus recursos, por lo que el análisis de la rareza de los mismos contribuye a una diferenciación de las empresas exitosas de las que no lo son. La teoría de los recursos y capacidades estudia el ámbito interno de las organizaciones y el control que tienen sobre sus elementos e impacto en el desarrollo de las ventajas competitivas y, de esta manera las PyMes deberán ser sustentables en relación a los recursos que ésta genere y a la capacidad de respuesta que proporcione en cada uno de sus escenarios.

Se ha encontrado que el 50% de las PyMes quiebran durante el primer año de actividad y no menos del 90 % antes de cumplir los cinco años (Salas, *et al.*, 2012, INEGI, 2015; Rodríguez y Vargas, 2017). En su mayoría, cuentan con una estructura familiar, preparación empírica de sus propietarios lo cual dificulta el acceso a nuevos conocimientos en el área administrativa además de existir una centralización de las decisiones. Lo anterior, influye en la competitividad como entes económicos activos por lo cual es necesario que estas empresas reconozcan la necesidad de adecuar sus estrategias y su estructura organizacional además de la gestión interna de los recursos y capacidades con los que cuenta (Aragón y Rubio, 2005; Estrada, *et al.*, 2009). Es de esta manera, que la teoría de los recursos y capacidades estudia el ámbito interno de las organizaciones y el control que tienen sobre sus elementos e impacto en su desarrollo explicando cómo las empresas aprovechan estas características para construir estrategias acertadas que promuevan la ventaja competitiva y la diferenciación, entre otras Castillo y Pórtela, 2010; Grant, 1996; Álvarez, 2007; Wang, 2014; Beaugency, *et al.*, 2015; Jensen, Cobbs y Turner, 2016). Para una mejor apreciación del concepto Robert Grant (1996) menciona que los recursos son aquellos activos tangibles o intangibles específicos los cuales pueden ser los financieros, físicos, humanos, tecnológicos, organizacionales o incluso la propia imagen. Las capacidades son aquellas combinaciones simultáneas de varios recursos para llevar a cabo una determinada actividad, lo que también puede ser interpretado como aquella capacidad de coordinación única de los recursos que la organización explota para el máximo beneficio (Beaugency, *et al.*, 2015). Esta misma teoría reconoce la importancia de estas variables para la economía de la empresa debido a que son raros, difíciles de imitar entre la competencia (Ruivo, Oliveira y Neto, 2015) además de que son parte esencial para que la ventaja competitiva de las organizaciones logrando con ello una sostenibilidad a mediano y largo plazo (Grant, 1996) por lo cual se considera la necesidad de reforzar la existencia de técnicas que midan la rareza de los recursos y capacidades; El modelo VRIO (Valor, Rareza, Imitabilidad y Organización) contribuye a consolidar la ventaja competitiva a largo plazo (Castillo y Pórtela, 2010; Beaugency, *et al.*, 2015; Barney, 1991; Escandón y Hurtado, 2013). De esta forma, Beaugency, *et al.*, (2015) y Ruivo, *et al.*, (2015) coinciden al mencionar que:

- Los recursos y capacidades que ofrecen el mayor valor son los que dan acceso a un gran número de mercados y dan valor a su producto a los ojos del cliente. Permiten a la empresa explotar la oportunidad que ofrece el medio ambiente o para protegerse contra una amenaza (Valor).
- Los recursos y capacidades implementados en la empresa no los tiene otra organización (Rareza).
- Los recursos y capacidades de una organización son difíciles de imitar por la competencia (Imitabilidad).
- La empresa u organización debe ser capaz de explotar los recursos y capacidades, los cuales presuponen una organización eficiente de los procesos y de su estructura (Organización).

La adecuada gestión de los recursos y capacidades de las organizaciones contribuirá al desarrollo de estrategias que consoliden su mercado además de proporcionar la rigidez necesaria de la ventaja competitiva el cual es la tarjeta de presentación de la firma. Sin embargo, es necesario advertir que no todas las empresas hacen uso del modelo VRIO y mucho menos aprovechar sus recursos y capacidades. El conocimiento es uno de los mecanismos necesarios para lograrlo por lo cual desaprovechar la experiencia e información de las personas que participan en la firma sería un error que perjudicaría el futuro y existencia de la misma.

II. Búsqueda De Objetivos

Identificar y analizar los elementos que promueven la rareza de los recursos y capacidades en PyMes de la Cabecera municipal de Tenosique, Tabasco, con un enfoque cuantitativo y con un diseño transversal

III. Metodología Y Análisis De Datos

La presente investigación tuvo como objetivo identificar y analizar los elementos que promueven la rareza de los recursos y capacidades en PyMes de la Cabecera municipal de Tenosique, Tabasco, con un enfoque cuantitativo y con un diseño transversal (Hernández, *et al.*, 2010), debido a que se suministraron los cuestionarios en determinado momento a los gerentes/propietarios. La población a estudiar fueron 13 pequeñas y medianas empresas de la zona centro de la cabecera municipal de Tenosique, Tabasco por lo cual se realizó un censo poblacional. Se suministró un cuestionario el cual fue diseñado y validado por Newbert (2008) el cual realiza un análisis del Rendimiento, Valor, Rareza y Ventaja competitiva por lo que en este estudio se utilizaron los ítemes de la variable de Rareza.

Una vez concluido el proceso de levantamiento de datos se procedió a su análisis en el software IBM SPSS Statistic en su versión 23 obteniendo un alpha de cronbach de 0.91 de la variable. Este resultado se encuentra dentro de los límites de aceptación de acuerdo a lo mencionado por Celina y Campo (2005).

Posteriormente, se realizó el análisis correspondiente de la Rareza de los recursos y capacidades. Es necesario resaltar que el cuestionario indica un tratamiento especial para esta variable de estudio; es decir, se suman las respuestas de cada ítem de los recursos y capacidades dando como resultado cinco índices diferentes que reflejan la rareza de los recursos y capacidades en aspectos financieros, humanos, intelectual, organizativos y físicos. Por ejemplo, para determinar el nivel de rareza que la organización tiene para la capacidad de combinación y aprovechamiento de los recursos financieros se suman los ítems R1a + R2a + R3a. Por último, para reflejar la rareza de la combinación de los recursos/capacidades se realizó un cálculo promedio con los cinco resultados obtenidos y con una escala de Likert se determinó el nivel correspondiente de aceptación de la rareza determinada (Tabla 1). De esta manera, se presentan a continuación cada uno de los resultados del análisis de la rareza de los recursos y capacidades.

Tabla 1.- Rango de aceptación en una escala de Likert

Nivel de Likert	Significado	Rango
1	Muy en desacuerdo	0-20
2	En desacuerdo	20-40
3	Indiferente	40-60
4	De acuerdo	60-80
5	Muy de acuerdo	80-100

Tabla 2.-Rareza de la capacidad de aprovechamiento de los recursos financieros

Puntaje	R1a	R2a	R3a	Puntaje total
Puntaje obtenido por ítem	61	53	57	171
Promedio por obtener	65	65	65	195
Porcentaje	$171 * 100 / 195 = 87.69\%$			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

En base al cálculo realizado del total de respuesta sobre la rareza de la capacidad para aprovechamiento los recursos financieros este fue de 87.69%. De acuerdo con el rango de aceptación de likert el resultado se encuentra en un nivel 5 el cual significa que las PyMes encuestadas están Muy de acuerdo en que para ellas la

capacidad que tienen para aprovechar sus recursos financieros son muy raros en comparación de las demás organizaciones.

Tabla 3.- Rareza de la capacidad de combinación de los recursos humanos

Puntaje	R1b	R2b	R3b	Puntaje total
Puntaje obtenido por ítem	57	54	56	167
Promedio por obtener	65	65	65	195
Porcentaje	167*100/195= 85.64%			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

En la rareza de la combinación de los recursos humanos se obtuvo un resultado del 85.64% el cual se encuentra dentro del rango de aceptación de likert de Muy de acuerdo; las PyMes consideran en un 85.64% rara la capacidad en que combinan sus capacidades para aprovechar los recursos humanos por encima de las demás empresas.

Tabla 4.- Rareza de la capacidad de combinación de los recursos intelectuales

Puntaje	R1c	R2c	R3c	Puntaje total
Puntaje obtenido por ítem	56	53	54	163
Promedio por obtener	65	65	65	195
Porcentaje	163*100/195= 83.59%			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

En lo referente a la rareza de la capacidad de combinación de los recursos intelectuales el 83.59% consideran que la combinación de los recursos intelectuales es rara en comparación con otras empresas de la localidad además de ser un factor que promueve la ventaja competitiva.

Tabla 5.- Rareza de la capacidad de combinación de los recursos organizativos

Puntaje	R1d	R2d	R3d	Puntaje total
Puntaje obtenido por ítem	59	55	56	170
Promedio por obtener	65	65	65	195
Porcentaje	170*100/195= 87.18%			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

La Rareza de la combinación de los recursos organizativos fue del 87.18% el cual es interpretado en rango de aceptación de likert de Muy de acuerdo. Las pymes consideran que la capacidad de explotación de los recursos organizativos es rara en un 87.18% en comparación de las demás empresas con las que comparten mercado.

Tabla 6.- Rareza de la capacidad de combinación de recursos físicos

Puntaje	R1e	R2e	R3e	Puntaje total
Puntaje obtenido por ítem	56	55	53	165
Promedio por obtener	65	65	65	195
Porcentaje	165*100/195= 84.62%			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

En cuanto a la rareza de los recursos físicos y la capacidad de combinación que las PyMes le proporcionan, el puntaje obtenido fue de 84.62% el cual se encuentra dentro de un rango de aceptación de likert de Muy de acuerdo. Lo anterior da a entender que, la manera en que son explotados los recursos físicos de acuerdo a la capacidad que tienen las empresas está por arriba del 80% siendo una actividad rara por encima de las empresas con las que comparten mercado.

De esta manera, los resultados obtenidos en su totalidad están por arriba del 80% de aceptación, es interesante debido a que las pymes consideran rara y única la forma en la que explotan cada uno de los recursos con los que cuentan como pueden ser los recursos financieros, humanos, intelectuales, organizativos y físicos siendo este aspecto una característica que a largo plazo puede generar ventaja competitiva y a la vez consolidar estrategias que generen para el crecimiento de la organización.

Para comprender más a fondo la manera en que la rareza de los recursos se encuentra distribuida en las PyMes se muestra la figura 1.

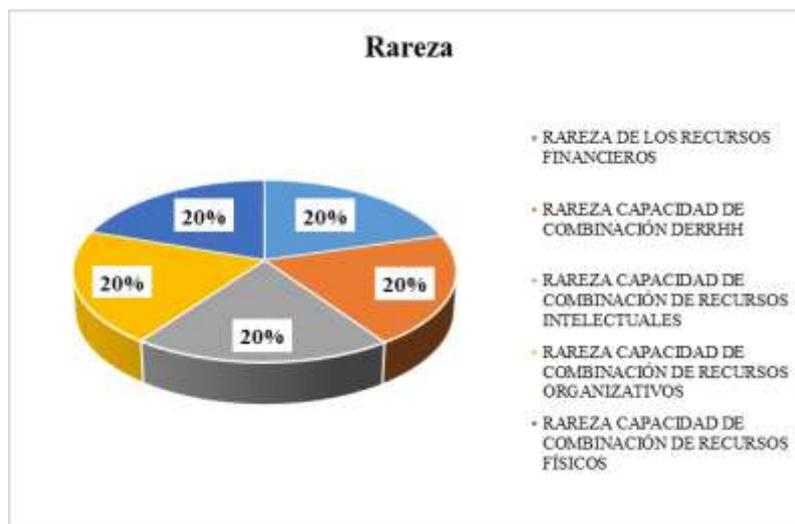


Fig. 1. Rareza de los recursos y capacidades

Se observa los resultados obtenidos del factor rareza en los recursos y capacidades observándose que todos tienen una distribución del 20% equitativa en cada uno de los factores que se estudiaban. A grandes rasgos esto indica que para las pymes estudiadas la manera en que explotan la capacidad de los recursos es raro y único, por ende, esta puede ser considerada también una ventaja competitiva a mediano y largo plazo.

IV. Hallazgos E Interpretación

El objetivo general de la investigación fue analizar e identificar los elementos que promueven la rareza de los recursos y capacidades en las PyMes de la Cabecera municipal de Tenosique, Tabasco. De esta forma, los recursos y capacidades han sido un factor clave para la generación de ventajas competitivas en las organizaciones además de estar siempre interrelacionados, siendo motivo de gran interés para su análisis (Acosta, *et al.*, 2013).

Los factores que integran la rareza de los recursos financieros, capacidad de combinar los recursos humanos, Intelectuales, organizativos y físicos mostraron resultados similares destacándose para ello que todos los factores mencionados son Raros para las PyMes. Acorde a lo anterior, Sánchez y Herrera (2016) expresan que la propia heterogeneidad de las organizaciones le permite tener recursos que son valiosos, escasos y difíciles de imitar y siendo el recurso humano un caso especial el cual permite forjar la ventaja competitiva de la organización para dar respuesta al entorno dinámico y con ello generar innovaciones en las nuevas combinaciones y con ello lograr una ventaja competitiva sobre las demás empresas del lugar.

Referencias

- [1]. Acosta, J. C., Longo, M., & Fischer, A. L. (2013). Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas de base tecnológica. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 35-62.
- [2]. Álvarez Suescun, A. (2007). Decisiones de «hacer o comprar» en el ámbito de los sistemas de información: una aproximación desde la teoría de recursos y capacidades. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* (31), 223-248.
- [3]. Aragón, A., & Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PyMes del estado de Veracruz. *Contaduría y Administración* (216), 35-69.
- [4]. Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- [5]. Beaugency, A., Erdem Sakinç, M., & Talbot, D. (2015). Outsourcing of strategic resources and capabilities: opposing choices in the capabilities: opposing choices in the. *Journal of Knowledge management*, 19(5), 912 - 931.
- [6]. Castillo, I., & Pórtela, M. (2010). Tecnología y competitividad en la teoría de los recursos y capacidades. Facultad de economía de la UNAM, 32-42.
- [7]. Celina, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=806344409>
- [8]. Escandón, D. M., & Arias, A. (2011). Capacidades y recursos que influyen en las empresas femeninas. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 31-44.
- [9]. Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. G. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)* (46), 169-182.
- [10]. Grant, R. (1996). Toward a Knowledge based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17, 109-122.
- [11]. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). Metodología de la investigación. D.F: Mc Graw-Hill.
- [12]. INEGI. (18 de Febrero de 2015). Esperanza de vida de los negocios. Aguascalientes, Aguascalientes, México.
- [13]. Jensen, J., Cobbs, J., & Turner, B. (2016). Evaluating sponsorship through the lens of the resource-based view: The potential for sustained competitive advantage. *Business Horizons*, 59, 163-173. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2015.11.001>
- [14]. Newbert, S. L. (2008). Value, rareness, competitive advantage, and performance: a conceptual-level empirical investigation of the resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal* (29), 745-768.

- [15]. Rodríguez, Á. D., & Vargas-Hernández, J. G. (2017). Plan de intervención organizacional para una Pyme de automatización: caso de Estudio Gisitca. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Colombia*.
- [16]. Ruivo, P., Oliveira, T., & Neto, M. (2015). Using resource-based view theory to assess the value of ERP commercial-packages in SMEs. *Computers in Industry*, 73(15), 105–116.
- [17]. Salas, J., Valles, E., Galván, A., & Cuevas, T. (2012). Competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas en México, mediante las incubadoras de negocios. *European Scientific Journal*, 8(25), 267-282.
- [18]. Sánchez, S., & Herrera, M. (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 24(2), 133-146. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90947653008>
- [19]. Wang, H.-L. (2014). Theories for competitive advantage. *Being Practical with Theory: A Window into Business*, 33-43.

Rosa Elena Magaña López "Una Aproximación A La Rareza De Los Recursos Y Capacidades En Pymes." *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, vol. 09(02), 2020, pp 21-25.