

## Características emprendedoras en jóvenes estudiantes de un Centro Universitario Internacional

Irlanda Yanet Ordoñez Sánchez<sup>1</sup>, Sandra Aguilar Hernández<sup>2</sup>, Edy del Jesús Pérez Vera<sup>3</sup>, Gilberto Eduardo Domínguez García<sup>4</sup>, Amilcar Rolando Corzo Márquez<sup>5</sup>

Corresponding Author: Irlanda Yanet Ordoñez Sánchez.

<sup>1</sup>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

<sup>2</sup>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

<sup>3</sup>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

<sup>4</sup>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

<sup>5</sup>Universidad de San Carlos de Guatemala. Centro Universitario de Petén

---

**RESUMEN:** La formación del emprendimiento en las instituciones de educación superior representa la oportunidad que tienen muchos jóvenes para aprender las competencias emprendedoras que se requieren del mercado laboral. A través de los planes y programas de estudio de licenciatura los estudiantes adquieren el conocimiento necesario para desarrollar habilidades y convertirse en futuros empresarios. La presente investigación se desarrolló bajo el paradigma cuantitativo, con enfoque descriptivo y diseño transversal, con el objetivo de identificar las características emprendedoras que definen a los estudiantes de un Centro Universitario en el país de Guatemala. Se utilizó el cuestionario de Evaluación de las Características Emprendedoras Personales (CEPs), de 55 ítems que evalúa diez indicadores de emprendimiento entre los cuales se encuentran: oportunidades, riesgos, eficiencia, fidelidad, metas, información, planificación, persuasividad, confianza y persistencia. Se encuestó a los estudiantes que cursaban del séptimo semestre en adelante debido a que se consideran que han adquirido las bases para el desarrollo de estas características. Se encontró que estos jóvenes los define la búsqueda de información para la toma de decisiones efectiva, la fidelidad para cumplir promesas y compromisos y oportunidades para la creación de negocios. Se confirma que las carreras a fines de la administración brindan una preparación adicional para el desarrollo de características emprendedoras en jóvenes y la edad es un predictor positivo para el emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** Estudiantes, emprendimiento, instituciones.

---

Date of Submission: 06-10-2024

Date of acceptance: 18-10-2024

---

### I. INTRODUCCIÓN Y REVISIÓN DE LA LITERATURA

El emprendimiento implica el proceso en el cual una persona o grupo identifica una oportunidad de negocio, asume riesgos, gestiona recursos disponibles y crea una empresa o proyecto con el objetivo de generar valor económico y social (Hisrich et al., 2010). Este concepto no solo implica la creación de nuevas empresas, sino también la capacidad de innovar y transformar ideas en realidades concretas. El emprendimiento abarca una serie de actividades relacionadas con la planificación, la gestión y la toma de decisiones estratégicas que permiten convertir una oportunidad en un negocio rentable. En esta definición se identifica el emprendedor, que se caracteriza por ser una persona que crea valor a través de la innovación, el crecimiento y la generación de empleo (Barringer & Brinkmann, 2015, p. 3).

Por lo anterior y el aporte que brinda el emprendimiento a la economía de un país, la enseñanza de éste en las universidades ha cobrado relevancia en las últimas décadas, dado el creciente interés por promover la innovación y el desarrollo económico. El emprendimiento se percibe no solo como una elección profesional, sino también como un motor esencial para fomentar el crecimiento económico y la generación de empleo (Kuratko, 2005). Las universidades juegan un papel fundamental en este proceso al ofrecer programas educativos diseñados para fomentar las habilidades emprendedoras en los estudiantes.

La formación en esta disciplina proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para identificar oportunidades de negocio, gestionar riesgos, crear y gestionar empresas. Según Fayolle (2007) plantea que la educación emprendedora no se limita a la formación de empresarios, sino que también busca promover el desarrollo de actitudes y competencias innovadoras y proactivas en los estudiantes, independientemente de que lleguen a establecer sus propios negocios.

Las universidades han implementado diversos métodos pedagógicos para la enseñanza del emprendimiento. Los enfoques tradicionales basados en la teoría han sido complementados con metodologías prácticas como los casos de estudio, la simulación empresarial y los proyectos prácticos que permiten a los estudiantes experimentar situaciones reales de creación y gestión de empresas (Neck & Greene, 2011). Este enfoque práctico busca acercar a los estudiantes a la realidad del mercado, desarrollando sus capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones.

Estudios han demostrado que la educación en emprendimiento puede influir positivamente en la intención emprendedora de los estudiantes. Según Gorman, Hanlon, y King (1997), los programas de emprendimiento en las universidades no solo mejoran el conocimiento técnico de los estudiantes, sino que también aumentan su confianza en sí mismos y su disposición para emprender. Esto es esencial en un contexto globalizado donde la capacidad de generar nuevas ideas y negocios es fundamental para la competitividad de las economías.

Por tanto, el emprendimiento en los estudiantes universitarios es vital, ya que promueve la creación de empleo donde los jóvenes empresarios tienen el potencial de generar nuevas oportunidades de trabajo, tanto para ellos mismos como para otros, lo que contribuye al desarrollo económico local y regional (Matlay, 2005). En un contexto donde los mercados laborales son cada vez más competitivos y dinámicos, el emprendimiento ofrece una alternativa viable para los estudiantes al permitirles crear sus propios negocios y no depender exclusivamente de la búsqueda de empleo tradicional.

Asimismo, el emprendimiento fomenta el desarrollo de competencias clave como la formación emprendedora que permite a los estudiantes adquirir habilidades como el liderazgo, la creatividad, la resiliencia y la capacidad de innovación. Estas competencias no solo son útiles para aquellos que deciden crear una empresa, sino que también son altamente valoradas por los empleadores en cualquier sector. Según Gibb (2002), los programas de emprendimiento ayudan a los estudiantes a desarrollar una mentalidad proactiva y adaptarse mejor a los cambios del mercado laboral. En este sentido, la universidad no solo se convierte en un espacio de aprendizaje teórico, sino también en un entorno propicio para la experimentación y el desarrollo de proyectos reales.

Ese entorno permite desarrollar características emprendedoras fundamentales en el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios, ya que potencian habilidades y actitudes necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Estas características ayudan a los estudiantes a desarrollar la capacidad de pensar de manera crítica y creativa, son esenciales en la identificación de oportunidades, así como en la creación de soluciones innovadoras a los problemas (Hsieh & Tsai, 2022). Estas habilidades son altamente valoradas por los empleadores y son esenciales en un entorno empresarial competitivo y cambiante. La capacidad para asumir riesgos calculados fomenta en los estudiantes la toma de decisiones informadas, un aspecto clave para la innovación y el desarrollo de sus proyectos. Los estudiantes que desarrollan habilidades emprendedoras tienden a adaptarse mejor a los cambios y son capaces de enfrentar fracasos y aprender de ellos (García-Veiga et al., 2020). La proactividad y la capacidad de asumir la responsabilidad, están estrechamente vinculadas al liderazgo (Zhang & Huang, 2021). Los estudiantes universitarios que cultivan estas habilidades tienden a ser más competentes en la gestión de equipos y en la toma de decisiones estratégicas. Fomentar un espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios también los prepara para el autoempleo.

## **1.2 Búsqueda de Objetivos**

Analizar las características emprendedoras predominantes en los estudiantes de un Centro Universitario Internacional.

## **1.3 Metodología de la Investigación y Análisis de Datos**

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de Petén de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue de tipo cuantitativa descriptiva, porque se analizó la situación de la variable de estudio características emprendedoras en los alumnos del CUDEP.

El diseño corresponde a una investigación no experimental de corte transversal. Según Hernández et al. (2014, p. 92), porque no se manipulan las variables, se presentan tal y conforme se desarrollan los datos en el momento de su recopilación y es una investigación transversal, porque se halla la información relevante del objeto de estudio para un período determinado de tiempo.

La población de estudio estuvo constituida por los alumnos de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, la Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Educación. Se realizó un muestreo a 113 estudiantes.

### **1.3.1 Confiabilidad del instrumento**

El instrumento GTZ (2013) está conformado por 50 ítems con escalamiento tipo Likert con un gradiente de cinco niveles: nunca, raras veces, algunas veces, usualmente y siempre. Se hizo un análisis de

confiabilidad utilizando el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach y el nivel de confiabilidad fue de .890, lo que refleja un muy buen nivel de consistencia interna.

### **1.3.2 Características de la Muestra**

Se aplicó el instrumento a 113 estudiantes del Centro Universitario de Petén, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. De ellos 89 (70.8%) son mujeres y 33 (29.2%) hombres.

La mayor cantidad de estudiantes (65) provenían de la carrera de educación, seguidos por los de psicología (40) y en menor proporción los de Administración de Recursos Turísticos (8), como se evidencia en la tabla de abajo.

**Tabla 1. Muestra seleccionada**

<b>Carrera</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Psicología	40	35.4
Educación	65	57.5
Administración de Recursos Turísticos	8	7.7
Totales	113	100%

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados*

La muestra provino de casi todos los ciclos de las carreras y el 81.4% de los estudiantes manifestaron que han tenido alguna experiencia laboral, el 79% indicó que se encontraba laborando al momento del estudio.

La edad promedio de los estudiantes fue de 24.9 años, la mediana de 23 y la moda de 21 con una desviación estándar de 6.9. El 25% de los estudiantes tiene 21 años o menos y el 25% superior tiene 26 años o más.

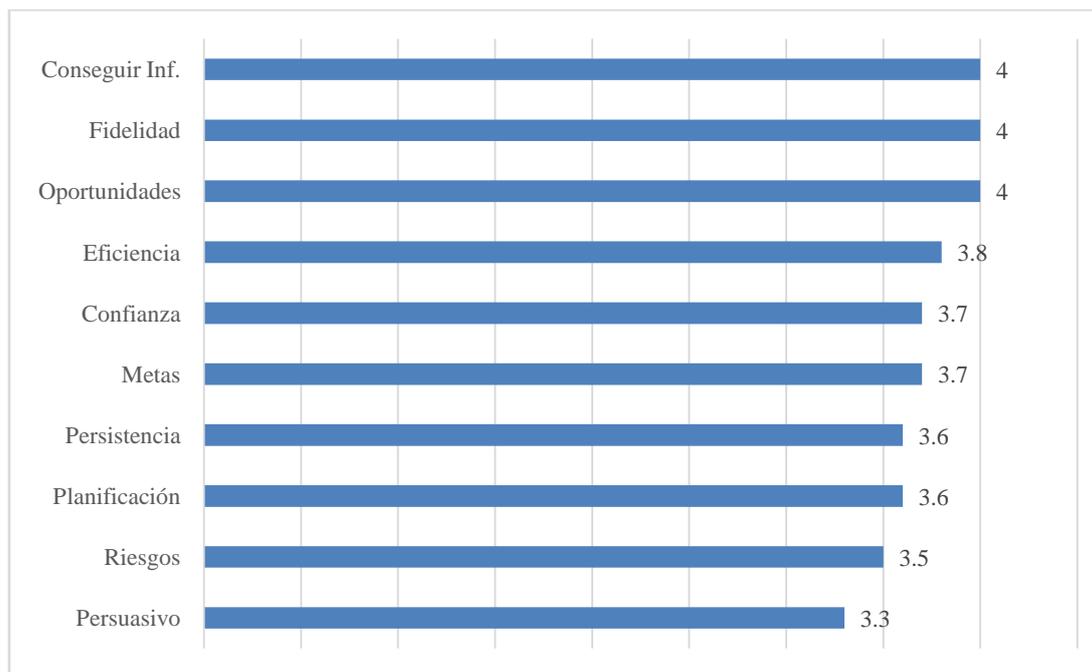
### **1.3.3 Niveles de Habilidades de Emprendimiento**

La escala estaba formada por 50 ítems y para cada ítem el mayor valor teórico era de 5 puntos, el valor total de la escala era de 250. Para una mejor interpretación de los resultados, el valor de la escala se transformó de 0 a 100 puntos. El reporte de los análisis que sigue, se presenta en esta transformación. La escala se desagrega en diez dimensiones: oportunidades, riesgos, eficiencia, fidelidad, metas, conseguir información, planificación, persuasivo, confianza y persistencia. Se sacó el promedio de los ítems para cada dimensión y la del total aditivo de las dimensiones era de 250 puntos, que se transformó a 100. Los datos del análisis, representa el valor que el estudiante reflejó en la escala de emprendimiento como se describe a continuación.

El promedio de la escala fue de 37.06 puntos, la mediana de 37.0, la moda de 34.8 y una desviación estándar de 3.9. El primer cuartil fue de 34.2 y el 25% de estudiantes tuvieron una nota en la escala superior a 39.7.

Al analizar el desempeño de los estudiantes por las dimensiones de la escala, encontramos que las dimensiones con mayor promedio fueron conseguir información, fidelidad y oportunidades, todas con una media de 4 puntos. Las dimensiones con menor desempeño fueron riesgos (3.5) y persuasivo (3.3), el desempeño comparativo se puede observar en la figura de abajo.

**Figura 1. Promedio de características de emprendimiento**



En la tabla de abajo se presenta la media, la mediana y la desviación estándar para cada una de las dimensiones de la escala. De acuerdo a estos datos, se observa que las características mejor evaluadas fueron oportunidades, fidelidad, conseguir información.

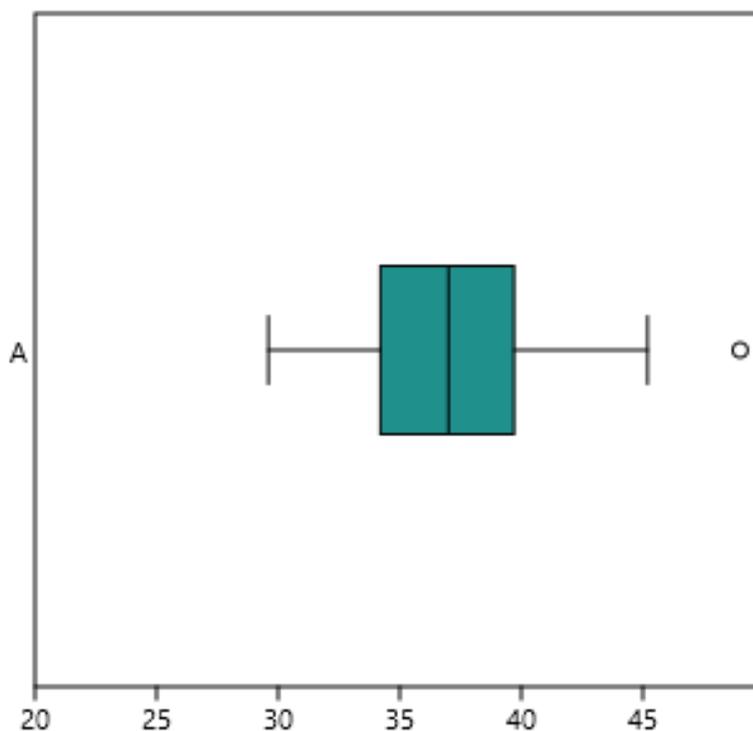
**Tabla 2. Datos estadísticos de características evaluadas**

Dimensión	Media	Mediana	Des. Estándar
Oportunidades	4	4	0.5
Riesgos	3.5	3.4	0.6
Eficiencia	3.8	3.8	0.6
Fidelidad	4	4	0.5
Metas	3.7	3.6	0.4
Conseguir Información	4	3.8	0.5
Planificación	3.6	3.6	0.6
Persuasivo	3.3	3.2	0.6
Confianza	3.7	3.6	0.5
Persistencia	3.6	3.6	0.5

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados*

Se hizo un análisis de normalidad, para verificar si era pertinente el uso de pruebas paramétricas y como se evidencia en el diagrama de caja, exceptuando un caso atípico, los datos no parecen transgredir el supuesto de normalidad.

**Figura 2. Diagrama de caja**



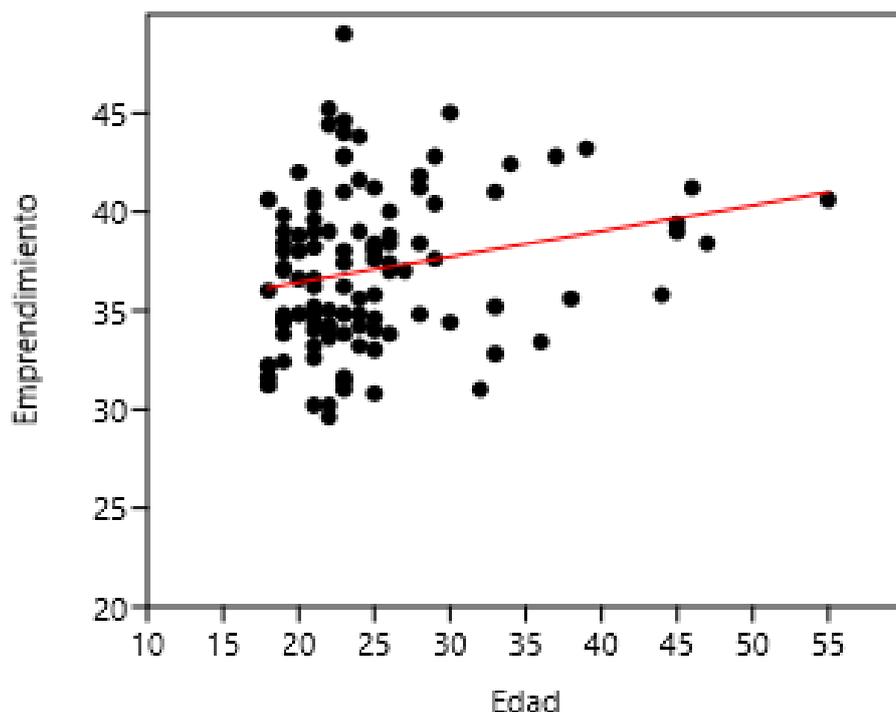
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados

El estudio encontró que las mujeres (36.6) tienen un promedio en la escala de emprendimiento que es significativamente menor que el de los hombres (38.2),  $t(60gl) = -2.025, p < .05$ . También se encontró que quienes indicaron que han tenido alguna experiencia laboral anterior (37.1) se desempeñaron ligeramente mejor que los que no tienen experiencia laboral (36.7), sin embargo, esas diferencias no son estadísticamente significativas.

Los que trabajaban al momento del estudio (37.4), tuvieron un desempeño mayor en la escala con relación a los que no estaban trabajando (36.1), pero estas diferencias no son estadísticamente significativas. Se comparó el desempeño entre las carreras en la muestra mediante un análisis de varianza, encontrando que los estudiantes de Psicología (35.0) mostraron un nivel inferior de emprendimiento con relación con los de Educación (38.2) y los de Administración de Recursos Turísticos (38.1), estas diferencias son estadísticamente significativas  $F(2/110 gl), 8.2, p < .05$ .

Los datos evidencian que hay una correlación positiva entre la edad de los estudiantes y el nivel de emprendimiento en la escala, el coeficiente de correlación de Pearson fue  $r = .23, p < .05$  y un modelo de regresión indica que, en condiciones específicas, la edad puede ser un predictor del emprendimiento, con todo, la edad solo explica el 5% de la varianza en el emprendimiento. La figura de abajo muestra la relación entre la edad y el emprendimiento.

**Figura 3. Correlación positiva entre la edad y el emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados

#### 1.4 Hallazgos e interpretaciones

Las universidades son medio para dotar de conocimientos a estudiantes en el tema emprendimiento, en esta investigación sobre características emprendedoras de estudiantes universitarios se ha identificado que la búsqueda de información, la fidelidad y las oportunidades son fuente necesaria que definen el perfil del emprendedor. Esto es apoyado por Nabi et al. (2018) quien señala que una formación adecuada puede transformar actitudes hacia el emprendimiento y fortalecer sus características.

Asimismo, con una ligera ventaja se coincide con Liñan y Fayolle (2015), al mencionar que las mujeres tienden a tener menos confianza en sus habilidades emprendedoras, mientras que los hombres suelen ser más optimistas sobre sus capacidades. Aquellas personas que han tenido experiencia laboral o se encuentran trabajando también reflejan un ligera ventaja sobre los que no, esto se relaciona con los estudios de Unger et al. (2011), Martin et al. (2013), Davidsson y Honig (2003) y (Marvel et al., 2016).

Por otra parte, la elección de la carrera es un indicador de emprendimiento, ya que los estudiantes de la carrera de Administración de Recursos Turísticos resultaron con mejores características emprendedoras comparados con estudiantes de la licenciatura en psicología esto se relaciona con el estudio de Sánchez (2013) y Fayolle y Gailly (2015), al indicar que estudiantes que provienen de carreras relacionadas con la administración tienen más probabilidades de emprender, ya que poseen conocimientos técnicos y habilidades que facilitan el proceso emprendedor.

Para finalizar, la edad es una variable que representa una ventaja, lo cual se constata con los datos recogidos, pues existe una relación positiva entre ésta y las características de emprendimiento sobre lo cual Parker (2013) afirma, los emprendedores jóvenes, aunque pueden carecer de experiencia, tienden a tener más creatividad y están más dispuestos a asumir riesgos, lo que puede llevar a la creación de negocios disruptivos e innovadores.

#### REFERENCIAS

- [1]. Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ). (2003). Cuestionario estándar de autoevaluación de las características emprendedoras personales (CEPs).
- [2]. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures* (5th ed.). Pearson.
- [3]. Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.
- [4]. Fayolle, A. (2007). *Entrepreneurship and new value creation: The dynamic of the entrepreneurial process*. Cambridge University Press.
- [5]. Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.

- [6]. García-Veiga, C., Orellana, A., & Pinto, E. (2020). Resilience and entrepreneurship education in university students. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-12.
- [7]. Gibb, A. A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- [8]. Gorman, G., Hanlon, D., & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education, and education for small business management: A ten-year literature review. *International Small Business Journal*, 15(3), 56-77.
- [9]. Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Editores.
- [10]. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (8th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- [11]. Hsieh, M. Y., & Tsai, C. Y. (2022). Entrepreneurial intentions of university students: The roles of entrepreneurial education, creativity, and personality traits. *Journal of Business Research*, 145, 678-685.
- [12]. Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- [13]. Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 211-224.
- [14]. Marvel, M. R., Davis, J. L., & Sproul, C. R. (2016). Human capital and entrepreneurship research: A critical review and future directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 40(3), 599-626.
- [15]. Matlay, H. (2005). Researching entrepreneurship and education: Part 1: What is entrepreneurship and does it matter? *Education + Training*, 47(8/9), 665-677. <https://doi.org/10.1108/00400910510633198>
- [16]. Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2018). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 17(2), 277-299.
- [17]. Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- [18]. Parker, S. C. (2013). Do serial entrepreneurs run successively better-performing businesses? *Journal of Business Venturing*, 28(5), 652-666.
- [19]. Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465.
- [20]. Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 341-358.
- [21]. Zhang, X., & Huang, J. (2021). The impact of entrepreneurial leadership on student performance in entrepreneurial education. *Journal of Education for Business*, 96(1), 36-43.